

**TERMINI E CONDIZIONI
INIZIATIVA PROMOZIONALE**

“PROGRAMMA FEDELTA' FIDO CARD”

PROMOTORE

Bauzaar S.r.l. con sede legale in S.P. Trani-Andria, km 1,050 - 76125 Trani (BT) - Codice Fiscale e Partita IVA 08049090965.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS S.r.l. con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass, 8 - 38122 Trento (TN) – Part. IVA e Cod. Fiscale 02471610226 - www.pragmatica.plus - info@pragmatica.plus.

TIPOLOGIA

Iniziativa promozionale non soggetta alla normativa in materia di manifestazioni a premi, come da art. 6, comma c/bis, del D.P.R. n. 430 del 26.10.2001.

DURATA

La manifestazione si svolge nei seguenti termini temporali:

- Periodo di cumulo dei Punti elettronici dal 3 febbraio al 31 gennaio 2021.
- Termine utilizzo di utilizzo punti e richiesta Sconto il 27 febbraio 2021.

TERRITORIO

Territorio Italiano.

PARTECIPANTI

Partecipano alla manifestazione tutti i Punti Vendita ad insegna “Joe Zampetti” riconoscibili dal materiale promozionale esposto relativo alla presente iniziativa.

Info punti vendita disponibile su <http://www.joezampetti.it/>.

DESTINATARI

Clienti finali maggiorenni titolari di Carta Fedeltà “Fido Card” (di seguito “Carta Fedeltà”).

CARTA FEDELTA'

La Carta Fedeltà “Fido Card” è una carta magnetica utilizzata come strumento di fidelizzazione. Tramite la Carta Fedeltà il Cliente potrà accedere a delle offerte particolari dei prodotti o promozioni che verranno presentate all'interno dei Punti Vendita.

Per ottenere la Carta Fedeltà vengono richiesti i dati anagrafici e gli elementi identificativi del possessore, i quali vengono trattati in ottemperanza alla normativa in materia di privacy.

Chiunque, purché maggiorenne, può sottoscrivere la Carta Fedeltà facendo una semplice richiesta presso i Punti Vendita partecipanti.

La presentazione in cassa della Carta Fedeltà permetterà al possessore di poter visualizzare, in calce allo scontrino, i punti relativi alla presente manifestazione cumulati con l'ultimo acquisto e quelli accumulati in precedenza; i punti saranno aggiornati sullo scontrino, in base all'ultima spesa effettuata.

MECCANICA

Durante il periodo dell'iniziativa indicato al paragrafo "DURATA", i Clienti che effettueranno i propri acquisti presso uno dei Punti Vendita partecipanti, presentando la Carta Fedeltà all'operatore di cassa prima dell'inizio del conteggio della propria spesa o durante la spesa stessa, comunque prima del saldo finale, verrà attribuito **un punto elettronico** al raggiungimento della soglia di **€ 2,00 interi** di spesa effettuata con scontrino unico, Iva inclusa, multipli ammessi (soglia ripetibile in uno stesso scontrino).

Esempio: spesa totale di € 1,00 = nessun punto;

spesa totale di € 2,00 = n. 1 punto;

spesa totale di € 4,00 = n. 2 punti e così via.

Per l'attribuzione dei punti elettronici sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l'importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari.

Sono esclusi dalla manifestazione, pertanto non danno diritto al cumulo di punti elettronici tutti i prodotti che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio.

Il Cliente può richiedere lo sconto solo se al momento della richiesta sono già presenti **almeno n. 100 punti** nella Fido Card.

CONDIZIONI DI RICHIESTA E FRUIZIONE DELLO SCONTO

Il partecipante potrà scegliere quando fruire dello sconto maturato e il numero di punti che intende utilizzare.

Esempio: utilizzo di n. 100 punti cumulati = € 5,00 di sconto;

utilizzo di n. 110 punti cumulati = € 5,20 di sconto e così via.

Si precisa che sarà possibile utilizzare per singola spesa (con scontrino unico) un massimo di n. 500 Punti, ovvero max € 25,00 di Sconto per singolo scontrino di spesa uguale o superiore all'importo dello sconto stesso.

Lo sconto potrà essere applicato esclusivamente presentando la Carta Fedeltà "Fido Card" al personale del Punto Vendita partecipante, che provvederà ad attribuire la percentuale di sconto richiesto (2% in funzione al numero di punti che si decide di utilizzare) dalla spesa in corso al momento della richiesta dello stesso, a condizione che la soglia minima di n. 100 punti di accesso allo sconto richiesto sia stata raggiunta, indipendentemente dalla spesa in corso e dai punti che verranno cumulati in ragione dell'importo della stessa.

Si specifica che non sono ammesse richieste di spostamento di punti da una Carta Fedeltà ad un'altra.

Alla liquidazione dello sconto, il punteggio presente sulla Carta Fedeltà verrà decurtato del numero di punti utilizzati per ottenere lo stesso.

Lo Sconto dovrà essere richiesto entro il termine **indicato al paragrafo "DURATA"**; i punti elettronici cumulati sulla propria carta e non utilizzati dai partecipanti entro tale data, verranno azzerati ed in nessun caso daranno diritto a rimborsi in denaro o in altre forme.

La richiesta dello Sconto è esclusivamente a carico del Cliente che intenda partecipare all'iniziativa; nel caso in cui il Cliente non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente documento, il Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

Lo sconto non è cumulabile con altri Buoni e/o sconti di iniziative o promozioni in corso, non è convertibile in denaro, non è frazionabile; lo sconto potrà essere utilizzato su una singola spesa (scontrino unico) di importo superiore o uguale al valore dello sconto stesso.

Il Promotore si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti, quali ad esempio iniziative speciali che prevedranno l'attribuzione di ulteriori punti in relazione all'acquisto di determinati prodotti, anche in abbinamenti speciali, o in occasione di particolari periodi di promozione.

Tali condizioni saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità previste per la comunicazione dell'iniziativa principale, in particolar modo con materiale informativo sui Punti.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Questa iniziativa è riservata ai possessori di carta fedeltà e pertanto il trattamento dei dati raccolti verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy e conformemente ai consensi espressi dai titolari all'atto della sottoscrizione della Fidelity stessa.

Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione od opporsi al loro utilizzo scrivendo al Promotore presso la sede legale sopra indicata.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

Il promotore si riserva di comunicare la manifestazione ai Clienti attraverso volantini, social, tv, carta stampata, locandine, dépliant, materiale promozionale, esposto presso i Punti Vendita partecipanti ed altri canali di comunicazione che intenderà adottare all'occorrenza.

Il presente documento, contenente i "termini e condizioni" dell'iniziativa, nella versione ufficiale è conservato presso **PRAGMATICA PLUS S.r.l.** con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass, 8 - 38122 Trento (TN) – www.pragmatica.plus – info@pragmatica.plus in quanto soggetto delegato dalla promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente iniziativa.

Una copia in estratto, ma identica nei contenuti, sarà disponibile per tutta la durata dell'iniziativa presso i Punti Vendita partecipanti e sul sito <http://www.joezampetti.it/>.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

NOTE FINALI

La raccolta dei Punti potrà essere effettuata in uno qualsiasi dei Punti Vendita partecipanti.

I Clienti potranno rivolgersi al Promotore per avere informazioni circa il Punto Vendita più vicino al proprio domicilio.

Nel caso in cui uno dei Punti Vendita associati al Promotore partecipanti alla manifestazione, per motivi non dipendenti dal Promotore, interrompa la manifestazione a premi (chiusura esercizio, cessione attività etc.) la raccolta dei bollini potrà essere portata a termine (nei tempi previsti dall'iniziativa) in uno degli altri Punti Vendita partecipanti.

Per quanto non espressamente previsto dal Regolamento troverà attuazione il D.P.R. 430 del 26.10.2001.